

# راه‌کارهای عملی مقابله با جنگ جمعیتی دشمن بر ضد ایران

مریم ویسی\*

## چکیده

جنگ جمعیتی یکی از اهرم‌های مهم و جدی دشمنان برای کنترل جمعیت سایر کشورها و به خصوص کشورهای جهان سوم و رو به رشد است. دشمنان می‌خواهند از راه این جنگ، ضمن کاستن از قدرت اثرگذار نیروی انسانی، گام‌های بعدی را برای سیطره بر جهان بردارند. هشدار مجدد رهبری درباره طرح توطئه کاهش جمعیت کشور و به راه افتادن حربه‌های جدید دشمن، انگیزه نوشتن این مقاله را دو چندان کرد. پرسش اصلی این است که راهکارهای عملی مقابله با جنگ جمعیتی دشمن بر ضد ایران چیست؟ این مقاله در پاسخ این پرسش با روش تحلیلی — توصیفی به بررسی راهکارهای عملی مقابله با جنگ جمعیتی دشمن علیه ایران پرداخته است. از جمله یافته‌های این مقاله، شناخت اهداف دشمن از جنگ جمعیتی به دو روش سخت و نرم می‌باشد. نیز ارائه راهکارهای عملی از قبیل به‌کارگیری همه ظرفیت‌ها و توانمندی‌های جامعه، ترویج سبک زندگی اسلامی، جرم‌انگاری برای عقیم‌سازی و سقط جنین و ... به دو صورت کوتاه و بلند مدت از جمله نوآوری‌های این مقاله است.

**واژگان کلیدی:** کاهش جمعیت، فرزندآوری، جنگ نرم فرهنگی، راهکارها.

## مقدمه

کنترل جمعیت همواره از موضوع-های مهم جوامع بوده و نقش ویژه آن در اجتماع و پیشرفت جوامع سبب شده تا مسؤولان مربوط در طول تاریخ به مسائل پیرامون آن پرداخته، برای رسیدن به الگوی مناسب برای آن برنامه-ریزی کنند. جنگ جمعیتی یکی از اهرم‌های مهم و جدی دشمنان جهت کنترل جمعیت سایر کشورها و به ویژه کشورهای جهان سوم و رو به پیشرفت است تا از این راه، ضمن کاستن از قدرت اثرگذار نیروی انسانی در راستای سیطره بر جهان، اقدامات بعدی را به کار گیرند.

پیشرفت جوامع اسلامی و بر حق بودن دین اسلام در طول تاریخ، دشمنان را بر آن داشته تا به نابودی آن همت گماشته، از هر راهی برای رسیدن به این هدف استفاده کنند؛ از روش‌های مستقیم و جنگ‌های پی در پی گرفته تا روش‌های غیر مستقیم، مانند ایجاد درگیری‌های قومی و مذهبی و ایجاد فحطی و نابودی فرهنگی. از آن جا که دشمن از این راه به اهداف خود نرسیده، با اقداماتی پنهان و از راه غالب کردن سبک زندگی غربی بر سبک زندگی اسلامی، در صدد نابودی مسلمانان برآمده است. این اقدامات چنان زیرکانه انجام شده که باعث کاهش چشمگیر جمعیت کشورهای اسلامی، به ویژه ایران گشته و به دنبال آن رخداد پیری جمعیت، کاهش نیروی جوان، بی‌نشاطی جمعیت و مشکلات دیگر رقم خورده است و اگر از آن‌ها جلوگیری نشود، به انقطاع نسل مسلمانان می‌انجامد.

سیاست کاهش جمعیت نه تنها بر سلامت فرد و خانواده که در مفهوم وسیع‌تر، بر جامعه تأثیر دارد. افزون بر آن، کشورهای مجری این سیاست، با مشکل بزرگ امنیتی، اقتصادی، اجتماعی و مذهبی رو به رو خواهند شد و اگر اقدامات مناسب و به هنگام صورت نگیرد؛

تأثیر آن قابل جبران نخواهد بود.

از مهم‌ترین اهداف این مقاله آشنایی با اهداف و شیوه‌های بین‌المللی سلطه، برای مقابله با اهداف آنان و به کار بردن راهکارهای مقابله با جنگ فرهنگی و اقتصادی جمعیت است. برای رسیدن به این هدف، ابتدا بحث مفهوم-شناسی دشمن و انواع آن و سپس اهداف دشمن در دو بُعد فرهنگی و اقتصادی بررسی می‌شود. در پایان نیز مهم‌ترین راهکارهای مقابله با کاهش جمعیت در ایران بیان می‌گردد.

۲



### پیشینه

یکی از موضوع‌های محوری که به ویژه در نیم قرن اخیر در مباحث توسعه مورد بحث قرار گرفته، موضوع جمعیت است. غالب پژوهش‌ها در باب جمعیت به دگرگونی جمعیت در اجتماع بشری، ایمن‌سازی فرآیند رشد جمعیت و پدیده‌های جمعیتی مهاجرت، باروری و مرگ و میر اختصاص یافته است. مهم‌ترین آثار نگارش یافته در این راستا عبارت است از:

۱. «کاهش جمعیت، ضربه‌ای سهمگین بر پیکره مسلمین»، نوشته حسینی طهرانی که از مهم‌ترین کتاب‌ها نگارش یافته در زمینه جمعیت است که برای هشدار و بیداری مردم در برابر نقشه‌های دشمنان به مطالبی از جمله تأکید و ترغیب اسلام بر زیاد بودن فرزندان اشاره دارد. این کتاب اشاره دارد که چگونه مخالفان با قتل عام مسلمانان و شیعیان و قطع کردن نسل مسلمانان در کمین نشسته‌اند.
۲. کتاب «جنگ جهانی جمعیت» به قلم صالح قاسمی در پنج فصل تدوین شده و در کنار پرده‌برداری از توطئه‌های دشمنان اسلام و انقلاب، به بررسی عوامل کاهش جمعیت و پیامدهای آن و راهکارهای افزایش منطقی جمعیت در ایران اسلامی پرداخته است و دیدگاه شارع مقدس درباره تحدید یا تکثیر نسل را بررسی می‌کند.
۳. «کتاب-شناسی جهاد اقتصادی» به قلم سید محمد حسین حسینی هرنندی

و میر صادق سیدنژاد، مجموعه‌ای از مقاله‌ها را درباره موضوع‌های اقتصادی از جمله احتکار و اسراف و اقتصاد خانواده و اقتصاد سیاسی جمهوری اسلامی ایران، فلسفه اقتصاد اسلام و ... گرد آورده است و با استفاده از آیات قرآنی، احادیث و استفاده از کتاب شریف نهج البلاغه در نکوهش احتکار و گران‌فروشی، به تفصیل سخن گفته است.

۴. «عوامل مؤثر بر کاهش جمعیت ایران در دهه‌های اخیر» نوشته فرناز اصفهانی. نگارنده در این مقاله با استناد به آیات قرآن و احادیث و نمودارهای آماری کشور، نظر روان‌شناسان را در باره نقش دین و خانواده بیان کرده و راه حل‌های معضل اجتماعی و باور غلط افزایش خانواده‌های تک فرزندی را در دهه‌های اخیر ارائه داده است.

۵. «نقش رسانه‌ها در تبیین سیاست جمعیتی ایران» نوشته پریسا رضازاده جلالی. نقش رسانه‌ها اعم از رادیو، تلویزیون، روزنامه‌ها و اینترنت و بررسی دیدگاه‌های گوناگون درباره چگونگی سیاست‌گذاری در نرخ رشد جمعیت موضوع مورد توجه در این اثر است.

۶. «اهداف فرهنگی در جنگ نرم رسانه‌ای» نوشته سیده صدیقه حسینی، اثری دیگر در این زمینه است و به اهداف، روش‌ها، و ویژگی‌های جنگ نرم فرهنگی و همچنین راهکارهای مقابله با آن پرداخته شده است.

## روش گردآوری اطلاعات

این نوشتار به توصیف و تحلیل موضوع مورد نظر می‌پردازد و با مراجعه به متون دینی و علمی، مقالات و منابع مرتبط، اطلاعات لازم را بر اساس واژگان مترادف از طریق جست‌وجو در منابع معتبر و پایگاه‌های اطلاعاتی، یافته و داده‌های لازم را استخراج و

دسته‌بندی و تجزیه و تحلیل کرده است.

## واژه‌شناسی دشمن

واژه «دشمن» در فرهنگ لاتین، مترادف با لغت «Enemy» و در اصطلاح قرآنی به معنای «عدو» و جمع آن «اعداء» است. مصدر آن «عدو» به معنای تجاوز بوده، به گفته راغب اصفهانی گاهی با قلب است که به آن عداوت می‌گویند و گاهی در راه رفتن است که عدو (دویدن) نام دارد و گاهی در عدم رعایت عدالت در معامله است که به آن عدوان گویند. (راغب اصفهانی، ۱۴۱۲، ۵۵۳) نیز «دشمن» در لغت، به معنی بد نفس و زشت طبع و در اصطلاح آن است که نسبت به کسی، یا کشوری بدخواه، کینه‌جو و یا در جنگ و ستیز باشد. (صدری افشاری و دیگران، ۱۳۷۷، ۴۵) دشمن در اصطلاح لغویان و مفسران به کسی که ضرر می‌رساند و نیز هر آن چه انسان را از راه مستقیم منحرف می‌کند و موجب عدم اطاعت انسان از خدا می‌شود؛ اطلاق می‌گردد. (حسینی دشتی، ۱۳۸۵، ۵، ۴۰۳)

## انواع دشمن

شناخت انواع دشمن، به ویژه شناسایی دشمن جمهوری اسلامی ایران بسیار اهمیت دارد. برای دستیابی به این مهم، ابتدا از معارف قرآن کریم و سخنان اهل بیت بهره می‌بریم. با دقت در آیات قرآن کریم در می‌یابیم که قرآن کریم چه اندازه به شناساندن دشمن حساسیت نشان داده است؛ به طوری که بیش از ۱۵۰۰ آیه از آیات قرآن پیرامون دشمن‌شناسی است.

قرآن کریم چهار گروه از دشمنان را نام برده است: شیطان و همراهان او، کفار، برخی از اهل کتاب به خصوص یهودیان و منافقان که این چهار دشمن به نام دشمنان ایمانی،

خارجی - سیاسی و داخلی - سیاسی می باشند.

## اول. دشمن ایمانی (شیطان و همراهان او)

قرآن کریم می فرماید: «إِنَّ الشَّيْطَانَ لَكُمْ عَدُوٌّ فَاتَّخِذُوهُ عَدُوًّا إِنَّمَا يَدْعُوا حِزْبَهُ لِيَكُونُوا مِنْ أَصْحَابِ السَّعِيرِ: شیطان دشمن شماست او را دشمن گیرید. او فرمانبران خویش را فرا می خواند تا همه از دوزخیان باشند.» (فاطر، ۶) در بسیاری از آیات قرآن از شیطان به عنوان دشمن آشکار نام برده شده است، از جمله آیه «وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُواتِ الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُبِينٌ؛ و پای به جای پای شیطان مگذارید که دشمن آشکار شماست.» (بقره، ۱۶۸)

## دوم. دشمن خارجی - سیاسی (یهود، مشرک و کافر)

یهودیان نیرنگ و توطئه فراوان از خود نشان داده اند. در سوره مائده، یهودیان و مشرکان به عنوان دشمن ترین دشمنان معرفی شده اند: «لَتَجِدَنَّ أَشَدَّ النَّاسِ عَدَاوَةً لِلَّذِينَ آمَنُوا الْيَهُودَ وَالَّذِينَ أَشْرَكُوا؛ دشمن ترین مردم نسبت به کسانی که ایمان آورده اند، یهود و مشرکان را می یابی.» (مائده، ۸۲)

## سوم. دشمن داخلی - سیاسی (منافق)

منافق کسی است که ظاهر و باطن او یکی نباشد و به اصطلاح دورو باشد. خطرناک ترین دشمن چه در مجموعه اعتقادات دینی و مذهبی و چه در ناحیه معاشرت های اجتماعی، دشمن ناشناخته است. طبق فرمایش امام علی (علیه السلام) کم خطرترین دشمن، آن است که دشمنی خود را آشکار می کند. «أوهن الأعداء كيداً من أظهر عداوته.» (تمیمی آمدی،

۱۳۶۶، ۴۶۱) و خطرناک‌ترین دشمن، آن است که دشمنی‌اش را پنهان می‌نماید. (همان، ۴۷۵)

دشمن شناخته شده هرچند هم قوی و نیرومند باشد، ضررش کمتر و خیانت او قابل دفاع و جبران است، زیرا هویت او معلوم و سوء قصد او روشن است، اما دشمن ناشناخته هر چند کوچک و ناتوان باشد، چون نقابی از دوستی و محبت بر چهره دارد و شعار او شعار توده مردم است، ولی زیر آن نقاب و عبا‌ی ظاهری، دلی مملو از کینه و عداوت و خنجری زهرآلود و کشنده پنهان است و همواره منتظر فرصتی است تا به اغراض پلیدش جامه عمل بپوشاند.



مقام معظم رهبری در کتاب دشمن‌شناسی خود، دشمن اصلی، در مقابل نظام جمهوری اسلامی را در گام نخست، صهیونیست‌ها می‌داند، چرا که رژیم غاصب آن‌ها در فلسطین، رژیمی غیر مقبول و شناخته نشده و غیررسمی و رو به اضمحلال است. ایشان می‌فرماید: بیشتر دشمنی‌ها هم از طرف آن‌هاست و رادیوها و روزنامه‌ها، وسایل ارتباط جمعی و بسیاری از امکانات در اختیار آن‌هاست و امروزه دولت غاصب صهیونیست، بزرگ‌ترین خطر برای حال و آینده جهان اسلام است. دشمن دیگر در نظر ایشان، رژیم آمریکا است. دشمنی آمریکا به خاطر این بود که پایگاه عظیم اقتصادی و نظامی آمریکا در ایران - که آن را پیش‌بینی کرده و ترتیب داده بود - از دستش رفته است. (خامنه‌ای، ۱۳۹۱، ۴۷۴-۴۷۸)

#### اهداف دشمن از جنگ جمعیتی

بعد از شناخت مفهوم‌شناسی واژه دشمن و انواع آن، اهداف و برنامه‌های دشمن را درباره

کاهش جمعیت ایران بررسی می‌کنیم.

مهم‌ترین اهداف دشمن در گونه‌های جنگ نرم که تا کنون شناسایی شده، جنگ فرهنگی و جنگ اقتصادی است.

### الف) جنگ فرهنگی

در جنگ فرهنگی (war Cultural) هنجارها، ارزش‌ها، هویت، توان سیاسی و ... از جمله مؤلفه‌هایی است که فقدان یا مخدوش شدن آن‌ها تا حد زیادی می‌تواند زمینه‌ساز تهدیدهای نرم داخلی و حتی شکل‌گیری تهدیدهای سخت-افزاری و حمله نظامی دشمنان بیگانه باشد. هویت ملی به عنوان اصل نظام‌بخش و سازمان‌دهنده امنیت اجتماعی در هر نظام سیاسی، از سوی دو دسته تهدید ناشی از رقابت‌های افقی و عمودی به چالش کشیده می‌شود. (حسینی، ۱۳۹۲، ۸۵)

در دنیای امروزی کشورهای استکباری به این نتیجه رسیده‌اند که استعمار به شیوه‌های قدیم نمی‌تواند منافع آن‌ها را تأمین کند و باید با شیوه‌های جدید وارد کشورها شوند؛ بنا بر این آن‌ها سعی می‌کنند با تمرکز به مسائل فکری و فرهنگی و در واقع با به راه انداختن جنگ فرهنگی به اهدافشان برسند. امروزه با استفاده از فناوری‌های ارتباطی، مانند شبکه‌های ماهواره‌ای، شبکه‌های اجتماعی مجازی، سایت‌ها، وبلاگ‌ها، تلفن‌های همراه و ... این



تأثیرگذاری از سوی آن‌ها راحت‌تر اعمال می‌شود.

در این جا مهم‌ترین اهداف و نقشه‌های دشمن در جنگ فرهنگی را بررسی می‌کنیم.

#### ۱. عقیم‌سازی جوانان

جمعیت جوان، خطر بسیار بزرگی بر سر راه اهداف دشمنان است. دشمنان جامعه هدف خود را کل یک ملت قرار می‌دهند، اما با اولویت‌ترین گروه آن جامعه، جوانان هستند. دشمن هم به خوبی متوجه شده، ظرفیت نیروی انسانی در ایران چه اهمیتی دارد. به همین خاطر توطئه‌های مختلفی در این زمینه طرح کرده که یکی از مهم‌ترین آن‌ها کاهش جمعیت است. جوانان که اکثریت جمعیت کشور را تشکیل می‌دهند، اصلی‌ترین هدف دشمن هستند؛ زیرا جوان موتور پیش برنده کشور است. (بیانات مقام معظم رهبری در دیدار با ائمه جمعه سراسر کشور، ۱۳۸۹/۷/۶)

دستیابی دختران و پسران در سنین مختلف به تکنولوژی‌های کنترل بارداری و ایمن شدن از بارداری‌های ناخواسته، جرأت و جسارت دختران و پسران و مردان و زنان را برای ایجاد روابط خارج از چهارچوب خانواده افزایش داده است. علاوه بر آن اهداف کنترل جمعیت، دستاویز مناسبی برای مدافعان سقط جنین در دنیا گردیده است. دشمن چندین دهه است که در حال ترویج این موضوع است که کودک ناخواسته و فراوان، علت فقر و تنگدستی اقتصادی است. (گاردنر، محمدی، ۱۳۹۶، ۲۸۷)

عقیم‌سازی، کنترل زاد و ولد و سقط جنین که آرمان جهانی را رفع فقر و ایجاد جامعه‌ای متکامل معرفی نموده، مبنای جنبش نژادی (movementgood birth) گردید و تمام این

برنامه‌ها برای پیشبرد دستیابی به پیشرفت اجتماعی بدون نیاز به دین و اخلاق مورد بهره برداری قرار گرفت. (همان)

در بیست و دو کشور سرمایه‌داری غربی حدود شش میلیون و در سراسر جهان حدود هفت میلیون سقط جنین صورت می‌گیرد. تمام اقدامات وحشیانه و غیر اخلاقی که به دنبال سقط جنین‌های اختیاری پدید آمده، به وسیله سازمان بهداشت جهانی و بانک جهانی و یونسف در حال پیاده شدن در کشورهای در حال توسعه و توسعه نیافته‌اند. (همان، ۲۹۳ و ۲۹۴)

این زنگ خطری است که مدت‌ها به صدا درآمده است. سازمان «پلانید پرنه هود» با سی هزار کارمند رسمی و داوطلب، ۱۷۲ شعبه در ایالات متحده و حدود ۵۰ شعبه در کانادا، بودجه‌ای ۳۸۰ میلیون دلاری در اختیار دارد. این سازمان مروج روابط جنسی آشکار و برگزارکننده کلاس‌های آموزشی جنسی است که فقط بر مدل پیشگیری از بارداری مبتنی است و می‌کوشد تا هم‌جنس‌بازی را عادی سازد. (همان، ۲۹۶)

## ۲. تغییر نگرش نسبت به فرزندآوری

از دیگر اهداف دشمن در جنگ فرهنگی، تغییر نگرش افکار مردم نسبت به فرزند و فرزندآوری است که به عنوان نمونه به موارد زیر اشاره می‌کنیم:

### ۲-۱. جایگزین فرزندآوری

سگ‌گردانی و نگهداری از حیواناتی هم‌چون سگ و گربه به جای فرزند در منزل، یکی از مظاهر سبک زندگی غربی است که امروزه متأسفانه در حال ترویج است. در این قسمت به

توضیح این دو مورد می‌پردازیم:

## ۲-۲. سگ‌گردانی

سگ‌گردانی، از کلکسیون فرهنگ‌های غربی است که وارد سبک زندگی مدرن مردمان روزگار ما شده و مانند خیلی از چیزهای دیگر، پیش از آن که فرهنگ و شیوه و قانون و رسم و منس و اصولش بیاید و اطلاع‌رسانی شود، کارکردش عمومی شده است. سگ‌گردانی به روش‌های مختلف و ترویج و نهادینه‌سازی آن به عنوان یک خرده فرهنگ غربی، ضد اسلامی، ضد ارزشی و همچنین تبدیل آن به عنوان عضوی از یک خانواده جامعه ایرانی از جمله اقدامات هنجارشکنانه و ضد ارزشی بوده که می‌تواند در شکل سازمان یافته و هدفمند خود، گامی در جهت استحاله فرهنگی ارزیابی گردد. این در حالی است که برابر آموزه‌های دینی و اسلامی، سگ به لحاظ شرعی نجس العین بوده و حمل و نگهداری آن به لحاظ عرفی و ارزشی نیز از جمله اقدامات هنجارشکنانه و ضد اجتماعی تلقی می‌گردد. (سایت خبرگزاری میزان، ۱۴۰۰/۵/۲)

پدیده سگ‌گردانی تهدیدی علیه سلامت روانی و بهداشتی جامعه به حساب می‌آید، چرا که از مهم‌ترین علل شیوع سگ‌گردانی در جامعه، ضعف در فراهم کردن سرگرمی، کمبود برنامه برای پر کردن اوقات فراغت، احساس تنهایی و فاصله بین والدین و فرزندان و هم چنین کاهش ارتباط با خویشاوندان و همسایگان از جمله آن‌ها است.

## ۲-۳. نگهداری حیوانات در خانه

تسلط تکنولوژی غرب و در پی آن، تبلیغ و ترویج مدرنیسم و فرهنگ و سبک زندگی

برخاسته از آن، پدیده‌ای است که در دهه‌های اخیر، جهان را متأثر از خود ساخته است. رشد سریع وسایل ارتباط جمعی و ورود تکنولوژی‌های نوین ارتباط همچون ماهواره، تلفن همراه و ... سبک زندگی غربی با روش‌های گوناگون و تکیه بر الگوپردازی و فرهنگ‌سازی تمدن غربی در حال ترویج است. در این میان حرکت مردم به سمت تقلید از سبک زندگی غربی به یک رویه عادی تبدیل شده است. گسترده‌گی تبلیغ انگاره‌های فرهنگی و تمدنی غرب در قالب سبک زندگی نوین و مدرن، سبب آسیب‌پذیری جامعه در برابر مسائلی شده است که شاید تا چند سال پیش در ذهن مردم ما جایگاهی نداشت، اما امروزه به سبب تهاجم فرهنگی غرب در فضای سایبری و شبکه‌های مختلف اجتماعی و همچنین شبکه‌های ماهواره‌ای به یک دغدغه فراگیر تبدیل شده است.

نگهداری از حیوانات در منزل، یکی از این مسائل است که به عنوان یکی از مظاهر سبک زندگی غربی به مرور وارد زندگی طبقه مرفه کشور شده و پس از آن به تمام لایه‌های اجتماعی کشور نفوذ کرده است. این موضوع سبب شده که خانواده‌ها علاقه‌ای به ورود فرزند به زندگی خود نداشته باشند.

امروزه تبدیل فرزندپروری به نگهداری از حیوانات در خانه که توسط دشمنان طراحی شده است، به یک معضل اجتماعی در جامعه ایران تبدیل شده تا آن جا که برخی از خانواده‌ها برای سرگرمی تک-فرزندان خود، به دنبال راه چاره‌ای می‌گردند تا با پر کردن اوقات تنهایی آنها، خود را از داشتن ارتباط با کودکان و ابراز محبت به آنان برهانند. رسانه‌های فارسی زبان خارج از کشور، در این میان نقش ویژه‌ای دارند و با روی آنتن بردن برنامه‌ها و گزارش‌هایی از مزایای نگهداری حیوانات در منزل، در تلاش هستند افرادی را که از این نماد سبک زندگی غربی پیروی می‌کنند، انسان‌هایی روشنفکر، اجتماعی و دارای فهم و

درکی بالاتر از دیگر افراد جامعه نشان دهند. (سایت پرسمان، ۱۳۹۶/۹/۱۷)

به عقیده کارشناسان حوزه جمعیت، روی آوردن بسیاری از زوج‌ها به نگهداری حیوانات خانگی حاصل تنهایی و بی‌فرزندگی آن‌ها است و بیشتر زوج‌های جوان برای فرار از مسئولیت بچه‌دار نمی‌شوند، زیرا اگر بحث اقتصادی برای آن‌ها مطرح بود، هزینه‌های سرسام‌آوری را صرف نگهداری گربه و سگ‌هایشان نمی‌کردند. (خبرگزاری تسنیم، ۱۴۰۰/۴/۹)

۱۴



### ۳. رواج سقط جنین

عقیم‌سازی و سقط جنین از جمله توطئه‌های بزرگ دشمنان برای کاهش جمعیت در کشورهای اسلامی است. همچنین اهداف کنترل جمعیت دستاویز مناسبی برای مدافعان سقط جنین در دنیا گردیده است. جنبش جمعیت، چندین دهه است که در حال ترویج این موضوع است که کودک ناخواسته و فراوان، علت فقر و تنگدستی اقتصادی در سراسر جهان است.

عقیم‌سازی، کنترل زاد و ولد و سقط جنین معنای جنبش اصلاح نژادی گردیده است. (محمدی لائینی و همکاران، ۱۳۹۳، ۷۰) تمام این نظریه‌ها برای پیشبرد اندیشه دستیابی به پیشرفت اجتماعی بدون نیاز به دین و اخلاق مورد بهره‌برداری قرار گرفتند.

جلوگیری از حامله شدن می‌تواند به افزایش سقط جنین بینجامد، زیرا جنین ناخواسته که قرار است از مزایا محروم باشد، بهتر آن است که سقط شود، غافل از آنکه این کار گناه کبیره‌ای به نام قتل نفس است. چنین فرزندی، اگر هم سقط نشود از محبت کافی بی‌بهره

است.

قرآن کریم قتل نفس را به دلیل ترس از فقر و امثال آن نکوهش نموده است: «وَلَا تَقْتُلُوا  
أَوْلَادَكُمْ حَسْبِيَ إِمْلَاقٍ نَحْنُ نَرْزُقُهُمْ وَإِيَّاكُمْ إِنَّ قَتْلَهُمْ كَانَ خِطْأً كَبِيرًا؛ و فرزندان را از ترس  
فقر نکشید! ما آن‌ها و شما را روزی می دهیم مسلماً کشتن آن‌ها گناه بزرگی است.» (إسراء،

(۳۱)

بنا بر این سقط جنین، همان زنده به گور کردن فرزندان به روش مدرن بوده که توسط  
دشمنان، در سطح جوامع اسلامی در حال گسترش است.

بر اساس آمار سال ۱۳۹۴، سالانه بیش از ۲۵۰ هزار سقط جنین غیر مجاز در کشور  
صورت گرفته است و آمار روش‌های عقیم‌سازی بیش از سه برابر میانگین جهانی است. هر  
چند آمار دقیق فعلی در دسترس نیست، ولی به دلایل افزایش میزان طلاق و سیر نزولی  
نمودار ازدواج، احتمال افزایش این ارقام علی‌رغم سیاست‌های جدید افزایش جمعیت  
وجود دارد. (پایگاه بصیرت، ۱۳۹۷/۳/۳۰)

بالاترین دلیل افزایش میزان سقط جنین در کشور، نوع نگرش به زندگی و فرزندآوری است  
که متأسفانه موجب سهولت سقط جنین و بالا رفتن عجب آمار آن شده است. (خبرگزاری

#### ۴. رواج تک-فرزندی

یکی از عرصه‌هایی که در کشور ایران دستخوش تحول شده، کنش فرزندآوری است. داده‌های آماری حکایت از کاهش نرخ باروری در چند دهه گذشته می‌کند تا جایی که در سال‌های اخیر تعداد فرزندان یک مادر حتی کمتر از شاخص لازم در جایگزینی نسل‌ها (۲/۱) فرزند است. (خلیلیان شلمزاری، ۱۳۹۳، ۱۰۰) این تغییر نزولی نرخ باروری، از تحولی در زمینه فرزندآوری خانواده‌های ایرانی و تمایل آن‌ها به تک-فرزندی حکایت دارد. از سوی دیگر تک-فرزندی، تغییر بنیادینی نه فقط در ساختار جمعیت‌شناسی و روند اجتماعی شدن خانواده، بلکه در جنبه‌های گوناگون عملکرد مدرسه و همه ابعاد شخصیت فرد در آینده ایجاد می‌کند. (همان)

«شعار فرزند کمتر، زندگی بهتر» ابتدا همراه با برنامه تنظیم خانواده در سال ۱۳۴۰ شمسی به عنوان نخستین برنامه کنترل جمعیتی در ایران از سوی دولت موقت به سطح رسانه‌ها و جامعه راه یافت و آموزش آن در مرکز دانشگاهی به صورت جدی آغاز شد. هدف از شعار «فرزند کمتر، زندگی بهتر» در آغاز راه، ایجاد سیاستی برای کنترل جمعیت برای رفاه و توسعه بیان شد، اما در سال‌های بعد به سبب غفلت مسئولان امر، این شعار در خانواده‌های ایرانی ریشه دوانید و نهادینه شد و بر اساس آن به شکل فزاینده‌ای تک-فرزندی محبوبیت یافت. بدین ترتیب شعار یاد شده، با سیاست‌های تنظیم خانواده در کنار آموزش‌های پنهان و آشکار، از عوامل مهمی بود که موجب کاهش تمایل زوج‌های جوان به

داشتن فرزند شد به گونه‌ای که امروز برخی از خانواده‌های ایرانی معتقدند فرزندآوری زندگی ما را به خطر می‌اندازد. (ملکوتی نیا، ۱۳۹۷، ۵۱) و در نتیجه با افتخار اعلام می‌کنند که ما داوطلبانه زندگی بدون فرزند را انتخاب کرده‌ایم. (خبرگزاری ایسنا، ۱۳۹۲/۴/۱۷)

بنا بر این شعار یاد شده به عنوان نماد اجرایی به هدف ایجاد رفاه زنان و توسعه اقتصادی جامعه از ابتدای دهه هفتاد شمسی سرلوحه اقدامات دولت موقت وقت ایران در حوزه خانواده قرار گرفت.

علامه حسینی طهرانی از جمله کسانی بود که به این سیاست و هدف استعماری پی برد و اعلام کرد در این طرح مقصود از «رشد زن» تغییر موقعیت زن و نقش وی در جامعه می‌باشد که به عقیده پایه‌گذاران سیاست‌های جمعیتی، به معنای جدا شدن زن از هر گونه ارزش‌های اخلاقی و اجتماعی است؛ ارزش‌هایی که ریشه مذهبی دارند. آنچه از تحقیقات به دست می‌آید این است که چنین زنانی به شرکت در بازار کار روی می‌آورند و همین زنان شاغل هستند که بیشتر آن‌ها منادی جدا شدن از ارزش‌های اجتماعی خویش می‌باشند تا بدین وسیله، زن همراه با تمدن غرب در مسیر بی‌دینی پیش برود و الگوهای غربی را برای خود بپذیرد. (حسینی طهرانی، ۱۴۲۵، ۸۷-۸۸)

در حالی که احادیث به صورت صریح و مستقیم بر فرزندآوری و افزایش جمعیت در هر شرایطی دلالت دارد از جمله رسول اکرم ﷺ به افزایش فرزند، دستور داده است: «أَكثِرُوا الْوَلَدَ أَكْثَرَ بَكْمُ الْأُمَمِ غَدًا؛ زیاد فرزند بیاورید تا فردا (روز قیامت) به واسطه کثرت شما، بر سایر امت‌ها مباحثات کنم.» (کلینی، ۱۴۲۹، ۱۱، ۳۲۸) نیز فرموده‌اند: «تَنَاقَحُوا تَكْثُرُوا فَإِنَّ أَبَاهِي بَكْمُ الْأُمَمِ يَوْمَ الْقِيَامَةِ وَ لَوْ بِالسَّقَطِ؛ ازدواج کنید و فرزند بیاورید من به وسیله



شما، حتی فرزندان سقط شده شما، در قیامت بر امت‌ها مباحثات می‌کنم.» (مجلسی،

۱۴۰۳، ۱۰۰، ۲۲۰)

همچنین نقل شده است بکربن صالح طی نامه‌ای به حضرت موسی بن جعفر □ نوشت: من پنج سال است از تولید نسل خودداری می‌کنم؛ چون همسرم از بچه‌دار شدن کراهت دارد و می‌گوید: تربیت اولاد برای ما که تهی دست هستیم، مشکل است شما در این باره چه دستور می‌دهید؟ حضرت در جواب نوشتند: «أَطْلُبُ الْوَلَدَ فَإِنَّ اللَّهَ يَرْزُقُهُمْ؛ فرزند بیاور، خداوند روزی آن‌ها را می‌دهد.» (حر عاملی، ۱۴۰۹، ۲۱، ۲۶۰)

۱۷



احادیث یاد شده نشان‌گر آن است که تکثیر نسل از منظر آموزه‌های اسلامی کاری مطلوب و پسندیده است و نه تنها اسلام با کنترل و رشد جمعیت مخالف است بلکه از افزایش جمعیت جامعه الهی جانبداری می‌کند.

در نتیجه افزایش نسل در سبک زندگی اسلامی، تابع شرایط خاصی نیست، بلکه به حکم اولی، در تمام زمان‌ها (عصر سنتی و صنعتی) و در همه شرایط (توانمندی یا تهیدستی) مستحب مؤکد است. از این رو دستور به تکثیر نسل همواره به عنوان یک راهبرد معقول به منظور دستیابی به اهداف متعالی اسلام به قوت خود باقی است.

## ب) جنگ اقتصادی

جنگ، تنها مربوط به جنگ نظامی همراه با تسلیحات و نیروی نظامی نیست. گاهی کشوری زورگو توان و یارای مقابله با کشور مورد هدف را از راه جنگ نظامی ندارد و حربه‌های دیگری را پیش می‌گیرد، مانند جنگ اقتصادی و جنگ فرهنگی. (خبرگزاری مهر

نیوز، ۱۳۹۸/۹/۲۱)

به گفته مقام معظم رهبری جنگ اقتصادی جنگی است که در آن توپ و تیر و تفنگ وجود ندارد، اما ابزارهای خطرناک-تر از توپ و تفنگ وجود دارد. (بیانات در دیدار اعضای رئیس و اعضای مجلس خبرگان، ۱۳۹۴/۱۲/۲۰)

#### اهداف دشمن در جنگ اقتصادی

دشمن در جنگ اقتصادی، معیشت مردم و هر آنچه را که به آن مربوط است، مورد هدف است. امروزه بارزترین نمود جنگ اقتصادی در تحریم‌ها و به راه انداختن جنگ‌های بیولوژیک، به نام کرونا ظهور و بروز پیدا می‌کند.

#### ۱- تحریم اقتصادی

جنگ اقتصادی آمریکا علیه ایران سابقه پانزده ساله دارد و در واقع بیش از پانزده سال است که واشنگتن، طرح‌های زیادی را برای از پای درآوردن اقتصاد ایران، تعریف و طراحی کرده و در این مسیر، گام به گام، طراحی‌های خود را اجرا می‌کند که اوج جنگ اقتصادی مذکور، به تحریم‌های پایانی دولت دهم (از سال ۱۳۸۹ به بعد) معطوف می‌شود. در سال ۱۳۹۱ نیز شاهد تحریم بانک مرکزی و نفت ایران از سوی ایالات متحده بودیم. این طراحی‌ها و اعمال تحریم‌ها، وزارت خزانه‌داری آمریکا است و رایزنی بسیار فعالانه این نهاد با بخش‌های اقتصادی دیگر کشورها با هدف مبادلات و مراودات تجاری و اقتصادی با ایران،

از نمونه اقدام‌های آمریکا در این راستا به شمار می‌رود. (پایگاه خبری اقتصاد نیوز، ۱۳۹۷)

تحریم اقتصادی دشمن با ایجاد جنگ اقتصادی، به تسریع شکل‌گیری نارضایتی‌های عمومی در کشورهای هدف، مبادرت می‌ورزد. اگر چه در ظاهر امر همواره به موازات تحمیل تحریم‌های اقتصادی این جملات و عبارات شعارگونه و تبلیغاتی مطرح می‌شود که هدف، کارگزاران و حاکمیت کشورهای مقصد هستند، اما در واقع اصلی‌ترین هدف از ایجاد چنین جنگ‌هایی، مردم و گروه‌های اجتماعی است. در این فاز دشمن می‌کوشد با اختلال در نظام اقتصادی کشور، مردم را خشمگین و عصبانی سازد و با بالا بردن هزینه‌های روزمره زندگی و معیشت، این ذهنیت را در میان افکار عمومی القاء کند که نظام حاکمیتی آن‌ها ناکارآمد و بی‌کفایت است. هر چه این ذهنیت بیشتر تلقین شود، اندیشه ضرورت تغییر نظام نیز محکم‌تر می‌گردد. (همان)

## ۲- ویروس منحوس کرونا

یکی دیگر از اهداف دشمن برای کاهش جمعیت کشور، به راه انداختن جنگ‌های بیولوژیک است که امروزه با نام نقشه شیطانی کرونا در حال انتشار است. به یقین حملات دشمن در استفاده از ابزار نظامی خلاصه نمی‌شود؛ بلکه تجربیات ناموفق نظامی باعث گرایش کشورهای متجاوز به شیوه‌های نوین شده است که از آن جمله استفاده از باکتری‌ها و ویروس‌ها است.

به طور کلی واژه بیوتروریسم از دو بخش تشکیل شده است: بیو و تروریسم. بیو به معنای حیات و زندگی و تروریسم به معنای تهدید، ارباب و کشتن افراد است. (سرلک و خردمند، ۱۳۹۵، ۴۰) به عبارت دیگر ترور، تهدید و اربابی است که به حذف فیزیکی فرد منجر

می‌شود. اگر این روش ترور به وسیله عوامل و سموم بیماری‌زای بیولوژیک صورت پذیرد، به آن بیوتروریسم گویند که به یک جمعیت گسترده ده‌ها هزار نفری یا یک کشور میلیون نفری آسیب می‌رساند. (کرمی و همکاران، ۱۳۹۵، ۱۷۸) و چون این عوامل در اصل قابل شناسایی و رصد نیستند، استفاده از ویروس، باکتری، میکروب‌ها، قارچ، انگل، سموم گیاهی و حیوانی و سموم موجود در میکروب‌ها علیه انسان‌ها، دام‌ها و استفاده بر ضد اهداف صنعتی داخل کشورها، خسارات جبران‌ناپذیری را پدید می‌آورد. (اسکندری صدیقی، ۱۳۹۸، ۸۲)

رهبر فرزانه انقلاب اسلامی در سخنرانی سال نو ۱۳۹۹، به حمله احتمالی با بیولوژیک ایالات متحده در خصوص بیماری کوید ۱۹ اشاره و خاطر نشان کرد که به آمریکایی‌ها هیچ اعتمادی نیست، زیرا ممکن است داروهایی را ارسال کنند که ویروس را در ایران، شایع‌تر و یا ماندگارتر کند و یا حتی ممکن است افرادی را به عنوان درمان‌کننده بفرستند تا ببینند اثرگذاری این ویروس را که گفته می‌شود بخشی از آن فقط مخصوص ایران ساخته شده، چگونه بوده و اطلاعات خود را تکمیل و دشمنی خود را بیشتر کنند. (بیانات مقام معظم رهبری در آستانه سال نو، ۱۳۹۹/۱/۳)

مسأله کرونا، توطئه یهود و عمال یهود است که این همان هدف کنترل جمعیت است و برای کنترل جمعیت‌های مقاوم در برابر استکبار است. (بحرالعلوم میردامادی، ۱۳۹۹، ۱۷) هدف بزرگ یهود، شکستن اجتماعات و جلسات صمیمی مردم مؤمن در تمام دنیا بوده، ویروس کرونا را بهانه متفرق نمودن این اجتماعات مقدس قرار داده و مردم را از حریم و

مکتب نورانی اهل بیت □ دور ساخته است. (همان، ۲۲)

### راهکارهای عملی مقابله با جنگ جمعیتی

دو نوع راهکار عملی برای مبارزه با اهداف دشمن در جنگ جمعیتی، سودمند است که به اختصار آن‌ها را بیان می‌کنیم.

۲۱



#### الف) راهکارهای عملی کوتاه مدت

برای مقابله با جنگ نرم فرهنگی دشمن، راهکارهای عملی گوناگونی وجود دارد که مؤثرترین و مهم‌ترین آن‌ها عبارت‌اند از:

یک: ایجاد مشوق‌های فرزندپروری و ترغیب مردم به امر ازدواج و فرزندآوری

دو: جرم‌انگاری عقیم‌سازی و سقط جنین

برخورد قاطع با عاملان سقط جنین غیر قانونی و ارائه گزارش منظم به نهادهای مربوطه و هم‌چنین بازرسی منظم و سرزده از داروخانه‌ها، مطب‌های خصوصی و هر گونه مراکز ارائه خدمات که ممکن است اقدام به سقط جنین غیر قانونی کرده و یا ابزار این جنایت را فراهم آورد؛ می‌تواند در کاهش آمار سقط جنین مؤثر باشد. (خبرگزاری مشرق نیوز،

سه: افزایش دانش و معرفت زنان

چهار: حذف شعار «فرزند کمتر، زندگی بهتر» از ذهن مردم توسط رسانه ملی

رسانه ملی باید با برنامه‌های جذاب و اثرگذار به تدریج بینش، گرایش و رفتار مردم را در زمینه بچه‌دار شدن تغییر دهد و شعار «فرزند کمتر، زندگی بهتر» را عملاً از ذهن و زبان و زندگی مردم حذف کند.

پنج: تغییر نوع نگرش خانواده‌ها نسبت به فرزند و فرزندآوری

علت بی‌میلی به فرزندآوری در میان خانواده‌های ایرانی، فقط به مسائل اقتصادی مربوط نمی‌شود. مهم‌تر از آن، نوع نگرش زنان و مردان به موضوع فرزندآوری و پرورش فرزند است که برخی گمان می‌کنند ازدواج و فرزندآوری، اسارت و محرومیت از آزادی و لذت‌های فردی است. هم‌چنین دور شدن از فرهنگ اصیل اسلامی و توسعه خودخواهی‌های افسار گسیخته و گسترش روحیه راحت‌طلبی افراطی در میان خانواده‌ها از جمله عواملی است که برخی را از توجه به فرزندآوری و تربیت نسل آینده رویگردان ساخته است. (ملکوتی‌نیا، نیکویی روزبهانی، ۱۳۹۷، ۵۶)

تصور این که با افزایش جمعیت، امکانات کاهش می‌یابد و نسل‌های آینده با مشکلات فراوانی مواجه می‌شوند، نادرست است؛ زیرا نیروی انسانی توانمند، امکانات بالقوه را فعلیت می‌بخشد. در روزگار معاصر، منابع جدیدی از انرژی مانند سوخت‌های

هیدروکربنی، نفت و مشتقات آن، انرژی خورشیدی، بادی، گرمای زمین، هسته‌ای و راههای استفاده از آنها توسط نیروی انسانی کشف شده است؛ بنا بر این شعار «هر فرد اضافه مساوی است با یک عامل مصرف اضافه» یا «هر یک نفر اضافه، یک دهن اضافه!» چنین سخنانی از دقت علمی برخوردار نیست؛ زیرا فقط یک دهن نیست، بلکه دو دست و یک فکر اضافه هم هست. (همان، ۵۴) در نتیجه به جای کنترل جمعیت، باید الگوی صحیح توزیع و مصرف را اصلاح کرد.

۲۳



شش: به‌کارگیری همه ظرفیت‌ها و توانمندی‌های جامعه

هفت: ارزیابی دقیق عملکرد سازمان‌ها و نهادهای مسؤول

هشت: توسعه ابزارها و تولیدهای فرهنگی

نه: استخراج مهارت‌های زندگی اسلامی ایرانی بر اساس الگوهای اسلامی موجود و ایجاد مشوق‌هایی برای مشارکت مردم در دوره‌های آموزشی سبک زندگی

ده: توانمندسازی زنان در جبهه فرهنگی

یازده: ترویج سبک زندگی اسلامی

دوازده: بسیج سراسری برای کاهش جمعیت

سیزده: مهار اندیشه آزاد روشنفکری بیمار و نگرش اصلاح‌گرانه در طیف اندیشه دینی و نظام‌مند کردن اعتقاد به ولایت فقیه به عنوان کاربردی‌ترین اندیشه دینی در جهان (منصوری

لاریجانی، ۱۳۷۹، ۸۴)

چهارده: تعیین استراتژی دفاع فرهنگی با بهره‌گیری اصولی از ارزش‌های هشت سال دفاع مقدس و اخلاق و رفتار رزمندگان به عنوان برگزیده‌ای نو و باز بینی شده (همان)

پانزده: مقابله با فساد انگیزی در نسل جوان (همان، ۱۰۳)

شانزده: ارائه الگوی دینی (همان، ۱۰۱ و ۱۰۲)

هفده: تحکیم ارتباط مسؤولان با مردم (همان، ۱۳۲ و ۱۳۳)

هیجده: پیشگیری از نفوذ عوامل فرهنگی دشمن

نوزده: مبارزه با روحیه تجمل‌گرایی

بیست: دقت در برنامه‌های آموزش و پرورش کودکان، نوجوانان و جوانان (قادری، ۲۱ و

۲۲)

بیست و یک: الگوسازی از خانواده‌های موفق پرجمعیت و افشای طرح‌های نظام سلطه برای کاهش جمعیت جهان و تعدیل سطح توقع و انتظار مردم از زندگی (شفیعی



سروستانی، ۱۳۹۱، ۵۹-۴۴)

ب) راهکارهای عملی بلند مدت

مهم‌ترین راهکارهای عملی مقابله با جنگ جمعیتی دشمن، که در افزایش جمعیت تأثیر بلند مدت دارند، عبارت‌اند از:

یک: افزایش نرخ باروری جمعیت

دو: فراهم آوردن شرایط اقتصادی مطلوب برای خانواده‌ها

شایسته است دولت شرایط اقتصادی مطلوبی را برای خانواده‌ها به منظور افزایش نسل فراهم سازد. عالمان و مبلغان دینی نیز باید به اقناع فکری زنان و مردان و تغییر نگرش مردم در موضوع فرزندآوری بپردازند. هم‌چنین باید بیش از پیش، به تقبیح فرهنگ لذت‌جویی و راحت‌طلبی افراطی پرداخت و نیز لازم است در رسانه‌های عمومی به تبیین ارزش مادری و بیان برکات فرزند در زندگی دنیوی و اخروی انسان مبادرت شود. (ملکوتی‌نیا، نیکویی



روزبھانی، ۱۳۹۷، ۵۶)

سه: ضرورت ایجاد سازمان مبارزه با سلاح‌های مخفی دشمن در کشور

چهار: اعطای تسهیلات و امکانات و چتر فراگیر بیمه‌های مکمل درمانی

پنج: تسهیلات رایگان و بهداشت و درمان در دسترس و ارزان

شش: حمایت اقتصادی از خانواده

هفت: سامان‌دهی مسأله اشتغال زنان

هشت: ایجاد گروه‌های همیاران سلامت روان و اجتماعی و پایگاه سلامت اجتماعی

نه: شناسایی عرصه‌های مختلف تهدید دشمن

ده: توجه به فرصت پنجره جمعیتی

رهبر انقلاب اسلامی، نیروی جوان یا به تعبیر کارشناسان «پنجره جمعیتی» را یکی از مزیت‌های مهم کشور بر شمردند و خاطر نشان کردند که البته فقط تا بیست سال آینده، امکان استفاده از این مزیت مهم وجود دارد و اگر در این بیست سال غفلت شود، کشور وارد عرصه سالمندی خواهد شد و دیگر نمی‌توان کاری را پیش برد. (همان)

یازده: ایجاد تمهیدات و تسهیلاتی برای بانوان شاغل، مانند مرخصی‌های بارداری و زایمان

و تقلیل ساعات اداری

دوازده: رفع موانع ازدواج، تسهیل و ترویج تشکیل خانواده و افزایش فرزند، کاهش سن ازدواج و حمایت از زوج‌های جوان و توانمند سازی آنان در تأمین هزینه‌های زندگی و تربیت نسل صالح و کارآمد (حق دوست و همکاران، ۱۳۹۳، ۷)

۲۷



سیزده: اختصاص تسهیلات مناسب برای مادران به ویژه در دوران بارداری و شیردهی و پوشش بیمه‌ای هزینه‌های زایمان و درمان ناباروری مردان و زنان و تقویت نهادها و مؤسسات حمایتی مربوط (همان، ۱۱)

چهارده: توسعه و تقویت نظام تأمین اجتماعی، خدمات بهداشتی و درمانی و مراقبت‌های پزشکی در جهت سلامت باروری و فرزندآوری (همان، ۱۷)

پانزده: رصد مستمر سیاست‌های جمعیتی در ابعاد کمی و کیفی با ایجاد ساز و کار مناسب و تدوین شاخص‌های بومی توسعه انسانی و انجام پژوهش‌های جمعیتی و توسعه انسانی (همان، ۳۵)

شانزده: استفاده از داروهای سنتی و دستورات پیشگیری و درمان اسلامی

هفده: تدوین و تبیین سیره معصومان علیهم‌السلام و امام خمینی رحمته‌الله و مقام معظم رهبری —مد ظله العالی— به عنوان الگوهای هویت‌مند و قابل قبول جامعه در نظام سیاسی —فرهنگی و معیشتی و تهیه دستورالعمل‌های اجرایی به مقتضای ساختار هر یک از آنها

هیجده: استفاده از تمام ظرفیت و توان نیروهای خودی و به کارگیری داروهای سنتی و

دستورات پیشگیری و درمان اسلامی و دعا کردن و تضرع به درگاه خداوند به عنوان مهم‌ترین راهکارهای مقابله با ویروس کرونا.

## نتیجه‌گیری

در این مقاله، راهکارهای عملی مقابله با جنگ جمعیتی دشمن بر ضد ایران مورد بحث و بررسی قرار گرفته است. مهم‌ترین نتایج کلی به دست آمده عبارت است از:

۱. اهداف دشمن از جنگ جمعیتی به دو روش سخت و نرم بوده است که مهم‌ترین آن‌ها در گونه‌های جنگ نرم که تاکنون شناسایی شده، عبارت است از جنگ فرهنگی و جنگ اقتصادی.

۲. اهداف دشمن در جنگ فرهنگی بدین شرح است: عقیم‌سازی جوانان، تغییر نگرش نسبت به فرزندآوری با روش‌های جایگزین فرزندآوری و سگ‌گردانی و نگهداری حیوانات در خانه، رواج سقط جنین و تک-فرزندی.

۳. اهداف دشمن در جنگ اقتصادی، عبارت است از: تحریم اقتصادی، به راه انداختن نقشه شیطانی کرونا.

۴. مؤثرترین راهکارهای عملی کوتاه مدت در مقابله با جنگ نرم فرهنگی دشمن: ایجاد مشوق‌های فرزندپروری، جرم‌انگاری عقیم‌سازی و سقط جنین، برخورد قاطع با عاملان سقط جنین غیر قانونی، افزایش دانش و معرفت زنان، تغییر نوع نگرش خانواده‌ها نسبت به فرزند و فرزندآوری، ارزیابی دقیق عملکرد سازمان‌ها و نهادهای مسئول، توسعه ابزارها و تولیدات فرهنگی، توانمندسازی زنان در جبهه فرهنگی، ترویج سبک زندگی اسلام، تعیین استراتژی دفاع فرهنگی با بهره‌گیری اصولی از ارزش‌های هشت سال دفاع مقدس و اخلاق و رفتار رزمندگان به عنوان برگزیده‌ای نو و باز بینی شده، الگوسازی از خانواده‌های موفق پر جمعیت و افشای طرح‌های نظام سلطه برای کاهش جمعیت جهان و تعدیل سطح توقع و انتظار مردم از زندگی و...

۵. راهکارهای عملی بلند مدت به دست آمده در مقابله با جنگ جمعیتی دشمن، افزایش نرخ باروری جمعیت، فراهم آوردن شرایط اقتصادی مطلوب برای خانواده‌ها، ضرورت ایجاد سازمان مبارزه با سلاح‌های مخفی دشمن در کشور، اعطای تسهیلات و امکانات و چتر فراگیر بیمه‌های مکمل درمانی، تسهیلات رایگان و بهداشت و درمان در دسترس و ارزان، حمایت اقتصادی از خانواده، ایجاد گروه‌های همیاران سلامت روان و اجتماعی و پایگاه سلامت اجتماعی، توجه به فرصت پنجره جمعیتی، ایجاد تمهیدات و تسهیلاتی برای بانوان شاغل، استفاده از داروهای سنتی و دستورات پیشگیری و درمان اسلامی و ...



## منابع و مآخذ

### \* قرآن کریم

۱. اسکندری صدیقی، رضا، تهدیدات بیولوژیکی کشورهای آمریکا و اسرائیل و ارائه راهکارهای مناسب جهت مواجهه با این تهدیدات در ایران، فصلنامه علوم و فنون نظامی، س ۱۵، ش ۴۹، ۱۳۹۸ ش
۲. بحرالعلوم میردامادی، محمود، نقشه شیطنانی کرونا: نقش دشمن در نسل کشی جمعیت مقاوم و دیندار، بی جا: چاپخانه نگارش، چاپ اول، ۱۳۹۹ ش
۳. تمیمی آمدی، عبد الواحد بن محمد، غرر الحکم و دررالکلم، قم، انتشارات دفتر تبلیغات اسلامی، ۱۳۶۶ ش
۴. حر عاملی، محمد بن حسن، وسائل الشیعه، قم، مؤسسه آل البیت، ۱۴۰۹ ق
۵. حسینی، صدیقه، اهداف فرهنگی در جنگ نرم رسانه‌ای (رسانه ملی و الگوها)، قم، مرکز پژوهش‌های اسلامی، ۱۳۹۲
۶. حسینی دشتی، مصطفی، معارف و معاریف، تهران، مؤسسه فرهنگی آرایه، چاپ اول، ۱۳۸۵ ش
۷. حسینی طهرانی، محمد حسین، رساله نکاحیه؛ کاهش جمعیت ضربه‌ای سهمگین بر پیکره مسلمین، مشهد، مؤسسه ترجمه و نشر دوره علوم و معارف اسلام، چاپ دوم، ۱۴۲۵ ق
۸. حق دوست و همکاران، تحلیل سیاست‌های کلی جمعیت ابلاغی مقام معظم رهبری، دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی کرمان، اتاق فکر دانشگاه، پژوهشکده آینده‌پژوهی در سلامت، ویرایش دوم، ۱۳۹۳ ش
۹. خامنه‌ای، علی، دشمن شناسی (شناخت و روش‌های دشمن و راه‌های مقابله با آن) از دیدگاه حضرت آیت الله خامنه‌ای (مد ظله العالی)، تهران، انتشارات انقلاب اسلامی (وابسته به مؤسسه پژوهشی فرهنگی انقلاب اسلامی)، ۱۳۹۱.



۱۰. خلیلیان شلمزاری، محمود، بررسی پژوهش‌های روان‌شناختی داخلی در تک-فرزند: مرور سیستماتیک، سال ششم، شماره ۱۰، ۱۳۹۷ ش
۱۱. راغب اصفهانی، حسین بن محمد، المفردات فی غریب القرآن، دمشق، بیروت، انتشارات دارالعلم الدار الشامیه، چاپ اول، ۱۴۱۲ ق
۱۲. سرلک، احمدرضا، خردمند، داوود، آشنایی با عوامل و تک‌هایش. م.ه، ج ۱، تهران، انتشارات مدیریت تحقیقات و برنامه ریزی آموزشی (مدتبا)، ۱۳۹۶ ش
۱۳. سروستانی، ابراهیم، رسانه ملی و تغییر سیاست جمعیتی؛ مسئله شناسی، راهبردها و سیاست‌ها (مجموعه گفت و گو)، قم، مرکز پژوهش‌های اسلامی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۹۱ ش
۱۴. صدری افشاری، غلامحسین، حکمی، نسترن، حکمی، نسرین، فرهنگ فارسی امروز، تهران: مؤسسه نشر کلمه، چاپ اول، ۱۳۷۷ ش
۱۵. قادری، زهرا سادات، نقش خانواده در مقابل تهاجم فرهنگی، مرکز تحقیقات رایانه‌ای قائمیه اصفهان
۱۶. گاردنر، ویلیام، محمدی، معصومه، جنگ علیه خانواده، بی‌جا، دفتر مطالعات و تحقیقات، چاپ چهارم، ۱۳۹۶ ش
۱۷. کلینی، محمد بن یعقوب، الکافی، قم، دارالحدیث، ۱۴۲۹ ق
۱۸. مجلسی، محمد باقر، بحارالأنوار، بیروت، دار إحياء التراث العربی، چاپ دوم، ۱۴۰۳ ق
۱۹. محمدی لائینی و همکاران، کاهش جمعیت و تأثیر آن بر سلامت فرد و خانواده از دیدگاه اسلام، دوره دوم، شماره ۲، ۱۳۹۳ ش
۲۰. ملکوتی‌نیا، علی، نیکویی روزبهانی، زینب سادات، بررسی و نقد اندیشه فرزند کمتر، زندگی بهتر در جامعه معاصر ایران با رویکرد اسلامی، سال بیست و هفتم، شماره دوم پیاپی ۲۴۵، ۱۳۹۷ ش

۲۱. منصوری لاریجانی، اسماعیل، کارآمدی سیاست دفاعی از دیدگاه مقام معظم رهبری، تهران، مرکز فرهنگی و انتشاراتی آیه، سازمان تحقیقات خودکفایی بسیج، ۱۳۷۹ ش
۲۲. بیانات مقام معظم رهبری در دیدار با ائمه جمعه سراسر کشور، ۱۳۸۹/۷/۶
۲۳. بیانات مقام معظم رهبری در آستانه سال نو، ۱۳۹۹/۱/۳
۲۴. بیانات در دیدار اعضای رئیس و اعضای مجلس خبرگان، ۱۳۹۴/۱۲/۲۰
۲۵. (تحریریه اقتصاد آنلاین) <https://www.eghtesadonlin>، 18/2/1398
۲۶. نگهداری حیوان-حیوان خانگی- حیوان به جای فرزندآوری، <https://www.porseman.com>، 17/9/1396
۲۷. کاهش جمعیت؛ بازی جدید نهادهای بین‌المللی با جوامع اسلامی، [www.basirat.ir/fa/news](http://www.basirat.ir/fa/news)، 30/3/1397
۲۸. حیوانات خانگی، نتیجه بی‌فرزندگی بسیاری از زوج‌های ایرانی، <https://www.tasnimnews.com>، 9/4/1400
۲۹. ۱۰ پیشنهاد برای کاهش آمار سقط جنین، خبرگزاری مشرق، [mashreghnews.hr](http://mashreghnews.hr)، 23/8/1395
۳۰. سیزده راهکار برای مقابله با جنگ اقتصادی، گفتگو با سردار جوانی، سایت بصیرت، ۱۳۹۷/۶/۲۳
۳۱. تحلیل تاریخی جنگ‌های بیولوژیک، فرضیات منشأ طبیعی یا ساختگی ویروس کرونا، کانال شورای عالی انقلاب فرهنگی، [www.sccr.ir](http://www.sccr.ir)، 5/1/1399
۳۲. (بیست راهبرد مقابله با جنگ اقتصادی) <https://www.yjc.new>، 29/8/1398
۳۳. هدف دشمن از ایجاد جنگ اقتصادی، <http://eghtesadnews.com>، 24/6/1397



۳۴. هدف از ایجاد جنگ اقتصادی، Mehrnews.com، 21/9/1398

۳۵. <https://www.mizan.news>، 1400/05/02

۳۶. [www.tasnimnews.com](http://www.tasnimnews.com)، 1399/08/30

۳۷. <https://www.isna.ir/news>، 1392/4/17

